|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ** |  | **ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΥΠΡΟΥ** |

**SOCIAL MEDIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **ΘΕΜΑ** | **ΩΡΕΣ** |
| 1 | * Εισαγωγή στο **Digital Marketing**
* Έννοιες Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ ΚοινωνικώνΔικτύων
* Εισαγωγή στα social media
* Γιατί χρειάζομαστε social media και πως μπορούν να βοηθήσουν μια επιχείρησή
* Πως μπορουν Να χρησιμοποιούν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για προβολή και δημιουργία διαφημιστικών εκστρατειών: Facebook, Instagram, Linked in, Twitter, YouTube
* Εισαγωγή στη **πλατφόρμα του Facebook**
 | 3 |
| 2 | * Δημιουργία **επαγγελματικής σελίδα στο Facebook** βήμα προς βήμα.
* Επιλέγοντας τη στρατηγική για την προβολή της επιχείρησης.
* Τύποι δημοσιεύσεων σε κάθε μέσο και εργαλεία για τη δημιουργία περιεχομένου.
* Δημιουργία καλου Περιεχομένου σε μια επαγγελματική σελίδα με την χρήση **online δωρεάν εργαλειών επεξεργασίας εικόνας**
* Τύποι διαφημίσεων που υπάρχουν στο Facebook και πώς μπορούμε να στοχεύσουμε στα σωστά άτομα με αυτές.
 | 3 |
| 3 | * Εισαγωγή στη **πλατφόρμα του Instagram**
* Ανάλυση εργαλείων για τη δημιουργία διαφημίσεων στο Facebook & Instagram. Δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας.
* Ανάλυση/επεξήγηση για τη συχνότητα δημοσίευσεων και γιατί είναι σημαντικό να γνωρίζουμε το κοινό μας.
* Σωστες πρακτικες για να προσελκύσουμε το κοινό μας έτσι ώστε να αυξήσουμε το ενδιαφέρονται για τη σελίδα μας.
* Δημιουργία πετυχημένων διαφημίσεων μέσα από τα Εργαλεία του Facebook Ads Manager και ταυτόχρονη διαφήμιση στο Instagram
* Παρακολούθησης και αναλυση Ψηφιακής Απόδοσης μεσω Facebook Insights/Analytics
 | 3 |
| 4 | * Εισαγωγή στη πλατφόρμα του LinkedIn
* Τύποι δημοσιεύσεων και εργαλεία για τη δημιουργία περιεχομένου.
* Χρήση της πλατφόρμας για δημιουργία βιογραφικού και αναζήτηση εργασίας
* Δημιουργία επαγγελματικής σελίδα στο LinkedIn βήμα προς βήμα
* Δημιουργία πετυχημένων διαφημίσεων μέσα από LinkedIn Campain Manager και Παρακολούθησης και αναλυση της Απόδοσης μεσω LinkedIn Analytics
 | 3 |
| 5  | * Εισαγωγή στη πλατφόρμα του Twitter
* Τύποι δημοσιεύσεων και εργαλεία για τη δημιουργία περιεχομένου
* Δημιουργία επαγγελματικής σελίδα στο LinkedIn βήμα προς βήμα.
* Επεξήγηση του Twitter Ads και Twitter Analytics για Δημιουργία και αναλυση της Απόδοσης διαφημίσεων
* Εισαγωγή στο Youtube
* Συνδεση καο πλοήγηση στο Youtube
* στρατηγική του βίντεο μάρκετινγκ
* Δημιουργία περιεχομένου και καναλίου στην πλατφόρμα
 | 3 |

