|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ** |  | **ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΥΠΡΟΥ** |

**SOCIAL MEDIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **ΘΕΜΑ** | **ΩΡΕΣ** |
| 1 | * Εισαγωγή στο **Digital Marketing** * Έννοιες Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ ΚοινωνικώνΔικτύων * Εισαγωγή στα social media * Γιατί χρειάζομαστε social media και πως μπορούν να βοηθήσουν μια επιχείρησή * Πως μπορουν Να χρησιμοποιούν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για προβολή και δημιουργία διαφημιστικών εκστρατειών: Facebook, Instagram, Linked in, Twitter, YouTube * Εισαγωγή στη **πλατφόρμα του Facebook** | 3 |
| 2 | * Δημιουργία **επαγγελματικής σελίδα στο Facebook** βήμα προς βήμα. * Επιλέγοντας τη στρατηγική για την προβολή της επιχείρησης. * Τύποι δημοσιεύσεων σε κάθε μέσο και εργαλεία για τη δημιουργία περιεχομένου. * Δημιουργία καλου Περιεχομένου σε μια επαγγελματική σελίδα με την χρήση **online δωρεάν εργαλειών επεξεργασίας εικόνας** * Τύποι διαφημίσεων που υπάρχουν στο Facebook και πώς μπορούμε να στοχεύσουμε στα σωστά άτομα με αυτές. | 3 |
| 3 | * Εισαγωγή στη **πλατφόρμα του Instagram** * Ανάλυση εργαλείων για τη δημιουργία διαφημίσεων στο Facebook & Instagram. Δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας. * Ανάλυση/επεξήγηση για τη συχνότητα δημοσίευσεων και γιατί είναι σημαντικό να γνωρίζουμε το κοινό μας. * Σωστες πρακτικες για να προσελκύσουμε το κοινό μας έτσι ώστε να αυξήσουμε το ενδιαφέρονται για τη σελίδα μας. * Δημιουργία πετυχημένων διαφημίσεων μέσα από τα Εργαλεία του Facebook Ads Manager και ταυτόχρονη διαφήμιση στο Instagram * Παρακολούθησης και αναλυση Ψηφιακής Απόδοσης μεσω Facebook Insights/Analytics | 3 |
| 4 | * Εισαγωγή στη πλατφόρμα του LinkedIn * Τύποι δημοσιεύσεων και εργαλεία για τη δημιουργία περιεχομένου. * Χρήση της πλατφόρμας για δημιουργία βιογραφικού και αναζήτηση εργασίας * Δημιουργία επαγγελματικής σελίδα στο LinkedIn βήμα προς βήμα * Δημιουργία πετυχημένων διαφημίσεων μέσα από LinkedIn Campain Manager και Παρακολούθησης και αναλυση της Απόδοσης μεσω LinkedIn Analytics | 3 |
| 5 | * Εισαγωγή στη πλατφόρμα του Twitter * Τύποι δημοσιεύσεων και εργαλεία για τη δημιουργία περιεχομένου * Δημιουργία επαγγελματικής σελίδα στο LinkedIn βήμα προς βήμα. * Επεξήγηση του Twitter Ads και Twitter Analytics για Δημιουργία και αναλυση της Απόδοσης διαφημίσεων * Εισαγωγή στο Youtube * Συνδεση καο πλοήγηση στο Youtube * στρατηγική του βίντεο μάρκετινγκ * Δημιουργία περιεχομένου και καναλίου στην πλατφόρμα | 3 |

