



Κέντρο Παραγωγικότητας Κύπρου (ΚΕΠΑ)

Όραμα του ΚΕΠΑ αποτελεί η συνεχής προώθηση της διά βίου μάθησης και η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού του τόπου μας



Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για ΜΚΟ

Διαδικτυακό πρόγραμμα (διάρκεια 9 ώρες)

Στόχος προγράμματος: Να παρέχει μια πρώτη κατανόηση των βασικών αρχών του Μάρκετινγκ των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και του ψηφιακού μάρκετινγκ, της δημιουργίας περιεχομένου και διαχείρισης αναρτήσεων και να συμβάλει στην ανάπτυξη βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων για την αποτελεσματικότερη προβολή των δράσεων, των αξιών και του κοινωνικού έργου των ΜΚΟ, ενισχύοντας την επικοινωνία με το κοινό, την ευαισθητοποίηση των πολιτών, και την προσέλκυση και ενεργοποίηση νέων εθελοντών.

Απευθύνεται σε: Εθελοντές και έμμισθο προσωπικό ΜΚΟ που επιθυμούν να αξιοποιήσουν αποτελεσματικότερα τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για την προβολή και την επικοινωνία των δράσεων του οργανισμού τους.

Περιεχόμενο / Ενότητες Διδασκαλίας

1. Εισαγωγή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για ΜΚΟ (2 ώρες)

Παρουσίαση στόχου προγράμματος και τρόπου διεξαγωγής

- Έννοιες Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Κοινωνικών Δικτύων.
- Τι είναι το email/newsletter Marketing, ποιος ο ρόλος του και πως μπορεί να αξιοποιηθεί
- Ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στις ΜΚΟ
- Διαφορές χρήσης social media μεταξύ ΜΚΟ και επιχειρήσεων
- Κριτήρια επιλογής κατάλληλης πλατφόρμας

- Παρουσίαση βασικών πλατφόρμων (Facebook, Instagram)
- Παραδείγματα χρήσης social media από ΜΚΟ

2. Πλατφόρμες και μορφές περιεχομένου (2 ώρες)

- Βασικές λειτουργίες Facebook και Instagram
- Δημιουργία και διαχείριση αναρτήσεων
- Μορφές περιεχομένου:
 - αναρτήσεις (posts)
 - ιστορίες (stories)
 - βίντεο (reels)
- Διαφορές περιεχομένου ανά πλατφόρμα
- Παραδείγματα επιτυχημένων αναρτήσεων

3. Δημιουργία περιεχομένου και storytelling (3 ώρες)

- Εισαγωγή σε εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου (π.χ. Canva, Adobe Express beta)
- Βασικές αρχές συγγραφής κειμένου (caption)
- Παρουσίαση τεχνικών storytelling για δράσεις ΜΚΟ
- Παραδείγματα καλών και μη αποτελεσματικών αναρτήσεων
- Βασικές στρατηγικές προσέλκυσης και ενεργοποίησης του κοινού στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Πρακτική άσκηση δημιουργίας περιεχομένου

4. Στρατηγικός σχεδιασμός και προσέλκυση εθελοντών (2 ώρες)

- Καθορισμός στόχων χρήσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- Αναγνώριση και κατανόηση κοινού
- Δημιουργία απλού πλάνου περιεχομένου
- Οργάνωση δημοσιεύσεων (content calendar)
- Βασικοί δείκτες αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των δημοσιεύσεων (reach, engagement, clicks).
- Δημιουργία αναρτήσεων για προσέλκυση εθελοντών
- Παραδείγματα καλών πρακτικών και συχνά λάθη
- Πρακτική άσκηση σχεδιασμού αναρτήσεων

Το διαδικτυακό πρόγραμμα κατάρτισης εντάσσεται στις δράσεις του Διεθνούς Έτους Εθελοντών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη 2026

Με τη συνεργασία:



**ΠΑΓΚΥΠΡΙΟ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ**