ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ
ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΥΠΡΟΥ 1963

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

# Ανάπτυξη Εξαγωγικής Δραστηριότητας Κυπριακών Επιχειρήσεων

**Συνολική Διάρκεια: 18 ώρες (6 τρίωρες συναντήσεις)**

**Συνδιοργανωτές:** Κέντρο Παραγωγικότητας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων και Υπηρεσία Εμπορίου του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας.

## Ανάγκη Κατάρτισης

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην εκπαίδευση κυπριακών επιχειρήσεων ώστε να μπορούν να σχεδιάσουν, να οργανώσουν και να εφαρμόσουν αποτελεσματική στρατηγική εξωστρέφειας και ανάπτυξης εξαγωγικής δραστηριότητας.

Μέσα από συνδυασμό θεωρητικού υπόβαθρου, πρακτικών εργαλείων και εφαρμοσμένων παραδειγμάτων, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για:

- Αξιολόγηση της εξαγωγικής ετοιμότητας της επιχείρησής τους,
- Επιλογή και ιεράρχηση διεθνών αγορών,
- Ανάπτυξη εξαγωγικής στρατηγικής,
- Προσαρμογή προϊόντων σε ξένες αγορές,
- Διαχείριση κόστους, διαχείριση εφοδιαστική αλυσίδας (logistics) και καναλιών διανομής,
- Αξιοποίηση B2B (Business-to-Business) και B2C (Business-to-Consumer) καναλιών πώλησης,
- Ανάπτυξη πλάνου μάρκετινγκ και σχεδίου δράσης για εξαγωγές (export action plan),
- Αξιοποίηση εργαλείων και Προγραμμάτων υποστήριξης εξαγωγών του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας,
- Ενημέρωση για τη σχετική Νομοθεσία σε χώρες προορισμού των χωρών εξαγωγών.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι κυπριακές επιχειρήσεις λόγω:

- του αυξημένου μεταφορικού κόστους,
- του μικρού μεγέθους της τοπικής αγοράς και,
- των περιορισμών που δημιουργεί η γεωγραφική απομόνωση της Κύπρου λόγω νησιώτικης δομής.

## Στόχοι Προγράμματος

Ο στόχος του προγράμματος είναι η ενδυνάμωση των συμμετεχόντων μέσω των απαραίτητων γνώσεων και πρακτικών εργαλείων, ώστε να μπορούν να σχεδιάζουν και να υλοποιούν αποτελεσματικές στρατηγικές εξαγωγικής δραστηριότητας για τις επιχειρήσεις τους.

## Ομάδες-Στόχοι

- Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και αυτοεργοδοτούμενοι.
- Διευθυντές, διευθυντικά και διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Στελέχη πωλήσεων, μάρκετινγκ, επιχειρηματικής ανάπτυξης και εξαγωγών.
- Στελέχη εφοδιαστικής αλυσίδας, προμηθειών και ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις και επιχειρήσεις μεταποίησης.
- Νεοφυείς και επιχειρήσεις με προϊόντα ιδιωτικής μάρκας που έχουν ως στόχο τις εξαγωγές.
- Επιχειρήσεις που επιθυμούν να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν εξαγωγική δραστηριότητα.
- Επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για εξαγωγές απευθείας στους τελικούς καταναλωτές (B2C) και σε επιχειρήσεις (B2B) μέσω ψηφιακών πλατφορμών.
- Φοιτητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που ενδιαφέρονται για την επιχειρηματικότητα, το διεθνές εμπόριο και την ανάπτυξη εξαγωγικής δραστηριότητας.

## Μέθοδοι Κατάρτισης

- Σύντομες διαλέξεις
- Μελέτες περίπτωσης (case studies)
- Οπτικοακουστικό υλικό (βίντεο)
- Πρακτικές ασκήσεις
- Διαδραστικές δραστηριότητες

## Περιεχόμενο / Ενότητες Διδασκαλίας

***Σημείωση:*** *Ο συνολικός χρόνος κάθε συνάντησης, συμπεριλαμβανομένου του απαραίτητου χρόνου για συζήτηση και ερωτήσεις, υπολογίζεται σε περίπου 3 ώρες.*

### 1. Εισαγωγή στις Εξαγωγές & Ετοιμότητα για εξαγωγές

*Εισηγήτρια: Δρ. Παντελίτσα Ετεοκλέους*

- Η διεθνοποίηση ως στρατηγική απόφαση
- Ανάλυση PESTLE της αγοράς
- Ανάλυση ανταγωνισμού στην ξένη αγορά
- Ο ξένος αγοραστής: πολιτισμικές διαφορές και αγοραστική συμπεριφορά
- Ιδιαιτερότητες μικρών και νησιωτικών οικονομιών

### 2. Στρατηγική Εξαγωγών & Επιλογή Αγορών

*Εισηγήτρια: Δρ. Παντελίτσα Ετεοκλέους*

- Σύνδεση με την αγορά-στόχο
- Μοντέλο STP σε διεθνείς αγορές: τμηματοποίηση και στόχευση μέσα στην επιλεγμένη αγορά
- Διαφοροποίηση προϊόντων και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Προσαρμογή ή τυποποίηση από πλευράς μάρκετινγκ: προϊόν, συσκευασία, όνομα σήματος, μήνυμα
- Στρατηγικές εξαγωγών και διείσδυσης
- Στρατηγικές προσωπικής ετικέτας. Private label έναντι δικού σας σήματος
- Branding και τοποθέτηση κυπριακών προϊόντων
- Πρακτική αξιοποίηση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)

### 3. Κόστος, Logistics, Διανομή & B2C Εξαγωγές

*Εισηγητής: Ανδρέας Κάσαρτος Μασιάς, Λειτουργός Παραγωγικότητας, Κέντρο Παραγωγικότητας*

- Ανάλυση κόστους προϊόντων για εξαγωγές και υπολογισμός συνολικού κόστους παράδοσης (Landed Cost).
- Τιμολόγηση εξαγωγών (Export Pricing), περιθώριο κέρδους και ανάλυση κερδοφορίας.
- Όροι πώλησης και πληρωμής, συναλλαγματικός κίνδυνος και ισοτιμίες.
- Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας (Logistics) και πρακτικές λύσεις μείωσης του μεταφορικού κόστους από την Κύπρο.

- Διαχείριση αποθεμάτων, αποθήκευση, εκπλήρωση παραγγελιών (Fulfillment) και αποστολές.
- Εξαγωγές προς επιχειρήσεις και απευθείας στους τελικούς καταναλωτές (B2B vs B2C)
- Κανάλια διανομής (διανομείς, χονδρέμποροι, λιανέμποροι, HoReCa, εισαγωγείς) και αξιολόγηση του κόστους τους.
- Πρακτικά μοντέλα απευθείας εξαγωγών προς καταναλωτές (Direct-to-Consumer)
- Ψηφιακές πλατφόρμες και marketplaces (Amazon, Etsy, eBay, Skroutz, Shopify): δυνατότητες, προϋποθέσεις, προμήθειες και λειτουργικό κόστος.
- Διαχείριση επιστροφών και εξυπηρέτηση διεθνών παραγγελιών.
- Πρακτική αξιοποίηση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) για κοστολόγηση, τιμολόγηση, σύγκριση εναλλακτικών λύσεων logistics και αξιολόγηση καναλιών διανομής.
- Πρακτική μελέτη περίπτωσης: Πώς μια κυπριακή επιχείρηση μπορεί να πωλεί απευθείας στο εξωτερικό με βιώσιμο κόστος και ικανοποιητικό περιθώριο κέρδους.

## 4. Υποστήριξη Επιχειρήσεων, Χρηματοδοτικά Εργαλεία & Υποστηρικτικοί Φορείς

**<u>Μέρος Α - Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας</u>**

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Εργαλεία και Ευκαιρίες Ενίσχυσης της Εξαγωγικής Δραστηριότητας: Σχέδια Χορηγιών και Τρόποι Προώθησης των Κυπριακών Προϊόντων στις Διεθνείς Αγορές», Κλάδος Προώθησης Εμπορίου Προϊόντων (30')

**Εισηγητής / Εισηγήτρια:**

- Βασίλης Σεργίου, Λειτουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας Α΄
- Ελένη Σουρούδη, Λειτουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Κυπριακά Εμπορικά Κέντρα στο Εξωτερικό & Υπηρεσία Export Helpdesk», Κλάδος Εμπορικών Κέντρων και Export Helpdesk (15')
**Εισηγήτρια:** Ελένη Πιτσιλλίδου, Ανώτερη Λειτουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Ανοίγοντας Νέες Αγορές: Οι Εμπορικές Συμφωνίες της ΕΕ, οι Ευκαιρίες για τις Κυπριακές Επιχειρήσεις και το Access2Markets», Κλάδος Εμπορικής Πολιτικής, Διμερών και Δημοσίων Σχέσεων (30')

**Εισηγήτρια / Εισηγητής:**

- Άρτεμις Αχιλλέως, Λειτουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας Α'
- Πέτρος Ταλιαδώρος, Λειτουργός Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

**<u>Μέρος Β - Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ)</u>**

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Από την Εξαγωγική Ετοιμότητα στις Διεθνείς Αγορές: Εργαλεία, Υπηρεσίες και Πρακτικές Πληροφορίες για τη Διεθνοποίηση των Επιχειρήσεων» (75')
**Εισηγήτριες / Εισηγητής:**

- Στάλω Δημοσθένους, Διευθύντρια Τμήματος Υπηρεσιών, Εμπορίου και Ψηφιοποίησης
- Σώτη Χρίστου, Λειτουργός Τμήματος Υπηρεσιών, Εμπορίου και Ψηφιοποίησης και Συντονίστρια ΕΕΝ Κύπρου
- Μιχάλης Κούλλουρος, Λειτουργός Τμήματος Βιομηχανικής Ανάπτυξης, Καινοτομίας και Περιβάλλοντος

**Θέματα που θα αναπτυχθούν:**

- Αξιολόγηση της εξαγωγικής ετοιμότητας μιας επιχείρησης.
- Αξιοποίηση διαθέσιμων εργαλείων και πηγών πληροφόρησης για την επιλογή και αξιολόγηση αγορών-στόχων.
- Υπηρεσίες και μηχανισμοί υποστήριξης για τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων (π.χ. αναζήτηση επιχειρηματικών συνεργατών στο εξωτερικό), συμπεριλαμβανομένου του Enterprise Europe Network.
- Βασικές πληροφορίες σχετικά με την πρόσβαση σε ξένες αγορές, τις απαιτήσεις προϊόντων και τα διαθέσιμα ευρωπαϊκά εργαλεία πληροφόρησης.
- Βασικά έγγραφα και διαδικασίες που συνδέονται με την εξαγωγική δραστηριότητα σε τρίτες χώρες, περιλαμβανομένων των Πιστοποιητικών Καταγωγής και του ATA Carnet.

## 5. Τελωνειακές Διαδικασίες

**Τμήμα Τελωνείων – Υπουργείο Οικονομικών**

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Κανονιστικό Πλαίσιο & Τελωνειακές Διαδικασίες Εξαγωγής» (30')
**Εισηγήτριες:**

- Δήμητρα Τσαγγαρίδου, Τελωνειακός Λειτουργός Α'
- Ολυμπία Βρυώνη, Βοηθός Φορολογίας Α'

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Δασμολογική Κατάταξη & Φορολογία» (20')
**Εισηγήτριες:**

- Ευτυχία Νικολάου, Τελωνειακός Λειτουργός Α'
- Ειρήνη Παπαντωνίου, Ανώτερη Τελωνειακός Λειτουργός

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Τελωνειακά Καθεστώτα & Διευκολύνσεις» (20')
**Εισηγήτρια:** Μαρία Θεοφίλου Τσολάκη, Ανώτερη Τελωνειακός Λειτουργός

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Ψηφιακά Συστήματα & Ηλεκτρονικές Υποβολές» (20')
**Εισηγήτρια:** Άννα Χριστοδουλίδου, Τελωνειακός Λειτουργός Α'

**Τίτλος Παρουσίασης:** «Θέματα Κανόνων Καταγωγής» (20')
**Εισηγήτρια:** Ειρήνη Παπαντωνίου, Ανώτερη Τελωνειακός Λειτουργός

## 6. Πλάνο Εξαγωγικού Μάρκετινγκ & Σχέδιο Εξαγωγικής Δράσης

*Εισηγήτρια: Δρ. Παντελίτσα Ετεοκλέους*

- Δημιουργία πλάνου εξαγωγικού μάρκετινγκ
- Στόχοι και 4P για την αγορά-στόχο, στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ και branding για διεθνείς αγορές.
- Εργαλεία AI για ανάπτυξη εξαγωγών: έρευνα αγοράς, στόχευση πελατών, παραγωγή και μετάφραση περιεχομένου
- Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPIs) και στόχοι
- (Πρακτική εφαρμογή εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) για τη δημιουργία πλάνου εξαγωγικού μάρκετινγκ και σχεδίου εξαγωγικής δράσης, με καθορισμό στόχων, ενεργειών και δεικτών απόδοσης – υπό διαμόρφωση.)

## 7. Υποστήριξη Μετά το Πρόγραμμα

**(Διαδικτυακά ή/και δια ζώσης)**

*Συντονισμός: Λειτουργοί Κέντρου Παραγωγικότητας Κύπρου*